

このたびUNIVASは、第一三共ヘルスケア株式会社が展開するスポーツサプリメントブランド「DNS(ディーエヌエス)」とパートナーシップ契約を締結し、学生アスリートの競技力向上を支援する取り組みを開始いたしました。その一環として、全国の大学運動部を対象に、DNS製品を実際にご体感いただく「差し入れプログラム」を実施いたします。本プログラムを通じて、競技現場における栄養補給の重要性を啓発し、学生アスリートのパフォーマンス向上および大学スポーツの価値向上を目指します。

## 差し入れ商品（1運動部に対して提供する商品・数）



### プロテイン ホエイ100

身体作りと美味しさを追求した  
DNSの王道プロテイン  
※味は採択後に決定となります

数量: 630g×3個



### ハンディシェイカー

持ち運びやすいサイズの  
スタンダードなシェイカー

数量: 10個



## 応募方法

### 対象者

UNIVAS加盟大学・競技団体に所属する運動部

### 応募条件

- 1) プロテインの有用性を説明するセミナー(オンライン)を受講していただきます
- 2) DNSご体験後に簡単なアンケート(使用前・使用後)にご協力ください

### 募集期間

2025年12月8日(月)～2026年1月9日(金)17:00

### 応募フォーム



### 応募方法

- 1) 以下の応募フォームに必要事項を入力してください。  
<https://forms.gle/ctcXSyUyy4mLNnX98>
- 2) 支援対象となった場合には【2026年2月6日】までに「DNS差し入れプログラム事務局」から連絡します。
- 3) 【2026年2月中旬】より順次商品を発送します。
- 4) 【2026年2月末】までに商品を利用し、商品を利用した1ヶ月以内にアンケートに回答をお願いいたします。**※利用者ごとに回答をお願いします。**

### 支援数

50運動部(予定)

### 注意事項

- 1) 本プログラムの選考内容や選定結果に関する個別の評価内容や理由等については開示しません。選考結果に対する異議申し立ては受け付けません。
- 2) 提供された製品の転売・商用利用は禁止します。
- 3) 利用後にインタビューへの協力をお願いする場合があります。

## お問い合わせ先 [問い合わせ期限: 2026年1月9日(金)17:00]

### <応募方法に関する問い合わせ>

以下のフォームよりお問い合わせください

<https://forms.gle/F3vJ1G8K9t31zxwQ7>

(担当:UNIVAS総合支援部)



### <提供品に関する問い合わせ>

DNS差し入れプログラム事務局  
(株式会社博報堂コネクト内)

E-mail: contact@dns-univas-pj.jp



# CONCEPT

日本のアスリートを世界と対峙できるレベルに引き上げる。

日本の選手と海外選手の体格差とサプリメントに対する知識の差。

この違いがある限り、日本のスポーツは世界に取り残される。

日本のスポーツ環境を何とかしたい。

日本のアスリートを世界レベルに引き上げたい。

そんな思いから DNS は誕生しました。

スポーツ栄養学・エビデンスに基づいたプロダクト、情報、サービスを提供し、

身体作りだけではないトータルサポートを提供しています。

DNSは、すべてのアスリートの「なりたい、挑戦したい、勝ちたい」をサポートします。

## 「すべてはアスリートのために」 DNSが掲げる 5つのこだわり

### 1 結果を求めるアスリートの高みをサポートする幅広いラインナップ

DNSは、トレーニングや試合の前後、起床から就寝まで、1秒でも1cmでも1点でも結果を出したいアスリートを真摯にサポートする製品を揃えています。

コンディションや場面、状況に応じたアイテムで、アスリートのパフォーマンスを引き出します。

### 2 継続したくなる美味しさと飲みやすさ

毎日続けて飲めるように、飲み物として美味しい上質な味を追求。また、飽きず継続できる味のバリエーション、一回で一食分をすぐえるスプーンなど、細部にまで継続しやすい製品づくりの工夫を行っています。

### 3 アンチ・ドーピング認証(インフォームドチョイス)を全製品\*で取得

\*アクセサリー製品を除く。

DNSの製品は、アンチ・ドーピングに特化した厳しい条件に基づく審査をクリアした工場で製造され、第三者機関による市場からの定期的な抜き打ち調査と、禁止物質の分析試験が継続的に行われています。

### 4 身体作りにこだわった配合量・成分

DNS の製品開発は世界最先端のスポーツ栄養学に基づいて行います。国際スポーツ栄養学会が最新の知見を踏まえて発表する声明や、スポーツ栄養分野での様々な研究結果を海外からも収集し、製品設計のベースにしています。

### 5 安全性・品質へのこだわり、国内製造

DNS の製品は、GMP(Good Manufacturing Practice) や、FSSC (Food Safety System Certification) 等、安全性や衛生面についての高度の品質管理基準に準拠した、国内の食品製造工場で製造されています。